

## DIGITAL ADVERTISER

MODULI/ARGOMENTI	ORE	MODALITA'
<b>DIGITAL ADVERTISING</b>	<b>16</b>	
CANALI ONLINE ADV - ANALISI DI MERCATO - DEFINIZIONE DI OBIETTIVI	5	webinar
AUDIENCE - TARGET - FUNNEL - CUSTOMER JOURNEY	3	webinar
INTRODUZIONE SOCIAL ADV - GLI OBIETTIVI SU META, LINKEDIN, TIKTOK, YOUTUBE	3	webinar
PRESENTAZIONE GOOGLE ADS E TIPI DI CAMPAGNE	5	webinar
<b>SOCIAL ADVERTISING</b>	<b>16</b>	
BUSINESS MANAGER E META ADV - STRATEGIA - COME IMPOSTARE CAMPAGNE PER LE VARIE FASI DEL FUNNEL	4	webinar
BUSINESS MANAGER E META ADV - MEDIA PLANNING - BUDGET - ANALYTICS	4	webinar
LINEKEDIN ADS - STRATEGIA	4	webinar
LINEKEDIN ADS - MEDIA PLANNING - BUDGET - ANALYTICS	4	webinar
<b>SOCIAL ADVERTISING</b>	<b>16</b>	
TIKTOK ADV - STRATEGIA - COME IMPOSTARE CAMPAGNE PER LE VARIE FASI DEL FUNNEL	4	webinar
TIKTOK ADV - MEDIA PLANNING - BUDGET - ANALYTICS	4	webinar
YOUTUBE ADV - STRATEGIA - COME IMPOSTARE CAMPAGNE PER LE VARIE FASI DEL FUNNEL	4	webinar
YOUTUBE ADV - MEDIA PLANNING - BUDGET - ANALYTICS	4	webinar
<b>GOOGLE ADS</b>	<b>16</b>	
GOOGLE ADS - PRESENTAZIONE, FUNZIONALITÀ, COME IMPOSTARE LE CAMPAGNE	5	webinar
GOOGLE ADS - BUDGET E ANALYTICS	3	webinar
GA4 - REPORTING	8	webinar
<b>TOTALE ORE</b>	<b>64</b>	