

## ECOMMERCE MANAGER

MODULI/ARGOMENTI	ORE	MODALITA'
<b>DA ZERO A ECOMMERCE</b>	<b>16</b>	
ANALISI DI MERCATO - MARKETING PLAN, TARGET, BUYER PERSONAS	8	webinar
PRINCIPI DI UX/UI - COME REALIZZARE UN ECOMMERCE CON CMS (WOOCOMMERCE E SHOPIFY)	8	webinar
<b>ECOMMERCE STRATEGY</b>	<b>16</b>	
OTTIMIZZAZIONE DELLE PAGINE DEL NEGOZIO ONLINE (USER EXPERIENCE E SEO)	4	webinar
STRATEGIA DI VENDITA PER ECOMMERCE (EMAIL MARKETING, SOCIAL COMMERCE, GOOGLE ADS)	5	webinar
VENDERE SU AMAZON	7	webinar
<b>ANALYTICS E ASPETTI NORMATIVI</b>	<b>16</b>	
ANALISI DELL'USABILITÀ - TRACCIABILITÀ E RISOLUZIONE DEI PROBLEMI - REPORTISTICA	4	webinar
ANALISI DELLA STRATEGIA - TRACCIABILITÀ E RISOLUZIONE DEI PROBLEMI - REPORTISTICA	4	webinar
GDPR	4	webinar
ASPETTI FISCALI E NORMATIVI	4	webinar
<b>PROGETTO FINALE</b>	<b>16</b>	
LABORATORIO	16	webinar
<b>TOTALE ORE</b>	<b>64</b>	