

SOCIAL MEDIA MANAGER

MODULI/ARGOMENTI	ORE	MODALITA'
SOCIAL MEDIA STRATEGY	16	
PRESENZA SUI SOCIAL, RICONOSCIBILITÀ, OTTIMIZZAZIONE PROFILO	3	webinar
ANALISI DI MERCATO/MARKETING PLAN	5	webinar
AUDIENCE, BUYER PERSONAS	3	webinar
STRATEGIA PER OGNI FASE DEL FUNNEL E CUSTOMER JOURNEY	5	webinar
CONTENT STRATEGY SUI SOCIAL MEDIA	16	
INSTAGRAM	4	webinar
FACEBOOK	4	webinar
LINKEDIN	4	webinar
TIKTOK	4	webinar
SOCIAL MEDIA ADVERTISING	16	
BUSINESS MANAGER E META ADV - POST SPONSORIZZATI	4	webinar
BUSINESS MANAGER E META AVD - COME IMPOSTARE CAMPAGNE PER LE VARIE FASI DEL FUNNEL	4	webinar
LINKEDIN ADV	4	webinar
TIKTOK ADV	4	webinar
SOCIAL INSIGHTS	16	
SOCIAL MEDIA INSIGHT & ANALYTICS	8	webinar
LABORATORIO	8	webinar
TOTALE ORE	64	